**CAHIER DES CHARGES**

INTRODUCTION

1. Titre
2. Besoin ciblé
3. Public ciblé
4. Modèle économique (qui paye le financement, à qui et sous quelle forme)
5. Gestion de projet
   1. Diagramme de Gantt
6. Développement du site
   1. Maquette
   2. Base de données
   3. Langages à utiliser
7. Informations spécifiques
   1. Conditions Générales
   2. Frais

INTRODUCTION

1. Titre : Qui perd, trouve !

Slogan : Aidez vos objets à vous retrouver !

Logo : voir dessin

1. Besoin ciblé :

Créer un site internet permettant d’aider les personnes ayant égaré des objets de les retrouver via la publication d’annonce. La finalité est de permettre à ces personnes de mettre en ligne leur annonce de perte mais aussi permettre aux personnes ayant trouvé des objets de les publier.

1. Public ciblé

* Les personnes ayant perdu des objets
* Les personnes ayant trouvé des objets : personnes physiques ou même morales
* En France mais aussi à l’étranger

1. Modèle économique (qui paye le financement, à qui et sous quelle forme)

|  |  |
| --- | --- |
| Qui paye le développement initial ? | Nous créons le site à titre gratuit |
| Qui paye l’entretien du site ? | * Les personnes ayant retrouvées des objets personnels grâce à notre site et qui donneront à titre de donation une participation financière. * Les personnes qui publieront des annonces et qui souhaiteront les mettre en avant selon un forfait qu’on aura prédéfini. * Les pub payantes en fonction du flux qu’aura notre site. |
| Forme du financement ?  Le Montant ? | Chacun sera libre de donner la somme qui veut pour nous aider à entretenir le site.  Néanmoins, afin de pallier aux coûts minimum d’entretien du site, on prévoit de mettre en avant certaines annonces nécessitant une contrepartie financière ( ex : le boncoin) mais aussi de faire appel aux entreprises privées qui souhaitent se faire de la pub en passant par notre site.  On établira des forfaits de mise en avant de site. |

1. **Analyse swot**

|  |  |
| --- | --- |
| FORCES | FAIBLESSES |
| * Traduction en 4 langues * Zone géographique : France, Angleterre, Espagne, Italie, Belgique, Allemagne, Russie, * Accès gratuit, * Référencement des personnes morales, * Forfaits de mise en avant d’annonce. | * Débutant dans le développement, * Pas de moyens financiers, * Contraintes techniques : serveurs, graphisme, * Convaincre les personnes morales de partager leurs objets trouvés sur notre site, * Aspect juridique , * Risque de hacking. |
| OPPORTUNITES | MENACES |
| * Les concurrents proposent des services payants qui peuvent dissuader le dépôt d’annonces, * Ils demandent une inscription obligatoire et ce même pour une simple consultation de site. | * Concurrence moyenne du marché   (<http://www.franceobjetstrouves.fr/>  <http://www.okeys.fr/>  <http://www.trouve-perdu.com/>) |

1. **Mix marketing**

|  |  |
| --- | --- |
| PRODUIT | Site de service à la personne : aider à retrouver des objets perdus ou à mettre en ligne des annonces d’objets trouvés |
| PRIX | Participation volontaire par objet retrouvé via le site.  Chacun sera libre de donner la somme qui veut pour nous aider à entretenir le site.  Néanmoins, afin de pallier aux coûts minimum d’entretien du site, on prévoit de mettre en avant certaines annonces nécessitant une contrepartie financière (ex : le boncoin) mais aussi de faire appel aux entreprises privées qui souhaitent se faire de la pub en passant par notre site.  On établira des forfaits de mise en avant de site.  Mode de paiement : par CB sécurisée. |
| DISTRIBUTION | Site internet accessible en France mais aussi à l’étranger  Le site sera traduit en 4 langues :  - Français  - Anglais  - Espagnol  - Russe  Il s’adressera :   * Aux particuliers * Aux professionnels publics et privés (administrations, supermarchés, police, gare, aéroport, etc) détenteurs d’objets trouvés. |
| COMMUNICATION | * Annonces sur des supports gratuits (radio, presse, sites internet (le boncoin) * Réseaux sociaux * Bouche à oreille |

**2. Comment on voit le site internet ?**

Comme vu précédemment, le but du site internet est de mettre en ligne des annonces d’objets trouvés-perdus. Pour cela, on va intégrer au niveau de :

**🡺 L’interface accueil :**

**Header**

* Un LOGO :
* Un slogan : Aider vos objets à vous retrouver !
* Un titre : Qui perd, trouve…
* Un onglet « Je m’inscris » qui va renvoyer à un formulaire d’inscription où les champs pseudo, mot de passe et email devront être renseignés.
* Un onglet « Je me connecte » qui va renvoyer à un formulaire de connexion où les champs pseudo et mot de passe devront être renseignés.
* 4 boutons de langages possibles : 4 icones de drapeaux correspondants au Français, à l’Anglais, à l’Espagnol et au Russe permettront l’affichage du site en fonction de la langue choisie.

**Body**

* 3 boutons CENTRAUX :
* Un bouton « J’ai perdu »
* Un bouton « J’ai trouvé »
* Un bouton « Je dépose une annonce »
* 2 Sidebars d’annonces payantes : mettre en avant les annonces payantes des personnes qui le souhaitent.

**FOOTER**

* A propos de nous : Un descriptif succinct nous concernant.
* Contact : Un formulaire à remplir pour rentrer en contact avec nous.
* CGU : Les conditions générales applicables au site
* Frais : Indications concernant certains services optionnels payants.

🡺 **Page 1  & 2 :**

Les boutons « J’ai Perdu » et « J’ai trouvé » vont renvoyer à des fonctions similaires où les seules différences seront s’il s’agit d’objets perdus ou trouvés.

Sur la page renvoyée, il apparaitra au centre de la page les annonces en ligne.

Une sidebar à gauche avec un menu déroulant comportera des champs prédéfinis pour permettre une recherche plus affinée du type d’objet, de la date et du lieu des objets perdus ou trouvés.

**Pour la page « Objets perdus » ou pour la page « Objets Trouvés »**

* **Type d'objet**
  + Effets personnels (pièces d'identité - documents officiels, carte bancaire, clés, portefeuille),
  + Bagages (sac à main, valise, sac à dos- cartable, mallette, sacoche, sac de sport) ,
  + Bijoux-accessoires (chaine, collier, bague, boucle d'oreille, bracelet-gourmette, montre, parapluie, couvre-chef, gants, écharpe-châle),
  + Téléphone portable, appareils-accessoires numériques et informatiques (appareil photo, caméra - caméscope, ordinateur portable, tablette, mp3, Ipod, chargeur, écouteur, casque, perche à selfie),
  + Vêtements (manteau/blouson/parka, Pull/Gilet/Sweat, chaussures, vêtements divers),
  + Jouets-doudous,
  + Instruments de musique, équipements sportifs,
  + Divers.
* **Date**
  + Date de la trouvaille ou de la perte
* **Lieu**
  + Cinéma,
  + Gare,
  + Aéroport,
  + Ecole, fac,
  + Mairie,
  + Transport public,
  + Supermarchés,
  + Autres.
* **Pays**
  + France,
  + Angleterre,
  + Espagne,
  + Italie,
  + Belgique,
  + Allemagne,
  + Russie
* **Ville**
  + Grandes Villes
* **Code Postal**
* **Quartier**
* Une barre de recherche sera mise à disposition qui sera gérée via des filtres (catégories, date et lieu de perte) afin de permettre à l’internaute de faire une recherche avancée.
* Une sidebar « pays » qui renverra à une liste de villes principales afin de permettre la recherche de perte ou de la trouvaille à l’étranger.

1. Gestion de projet
   1. Diagramme de Gantt

